



Beleidsplan

Stichting Experience 4 Life (XP4L)

RSIN : 859163465

Post- of vestigingsadres

Paulus Potterlaan 23, 1412HV Naarden

Telefoonnummer of e-mailadres

06 54935671/ info@xp4l.nl

Nummer van de Kamer van Koophandel

72585633

Het onmogelijke mogelijk maken!

Waarom XP4L?

Goede doelen zijn op zoek naar nieuwe manieren om fondsen te werven. De relatie met donateurs wordt duurzamer als er sprake is van wederzijdse belangen. We zijn ervan overtuigd dat het anders en beter kan. De stichting Experience 4 Life (XP4L) richt zich op:

- Een zoektocht naar nieuwe manieren van fundraising
- De wens om onbereikbare dingen mogelijk te maken
- De drang naar de juiste dingen doen
- Experience 4 Life verbindt mensen voor het leven
- De kracht van bestaande netwerken en infrastructuren gebruiken: samen maken we het onmogelijke mogelijk
- Voor jezelf en voor anderen!

De oprichters Sonja, Rob en Wessel hebben de krachten gebundeld en toen is de stichting XP4L opgericht. Unicef werd de launching partner. Met deze stichting willen we het onmogelijk mogelijk maken voor jezelf en ook vooral voor anderen.

Onze ambities zijn om elke maand een XP4L te organiseren. De XP4L's voldoen aan een aantal randvoorwaarden die bij de kernwaarden van de goede doelen



waar we voor werken past. Unicef is bij aanvang onze partner, deelnemers van XP4L kunnen zelf bepalen naar welke projecten binnen Unicef hun geld gaat.

Hoe werkt het?

De Stichting XP4L vraagt aan iedereen die maar een wens heeft welke het is. Hierna proberen we van deze wens de *beyond* wens te maken: nog meer dan je verwacht! Op de website www.xp4l.nl is te vinden welke experiences under construction zijn, of geweest zijn. En daar staat ook een uitnodiging voor donateurs om ons te inspireren met hun wensen.

Als een experience in beeld komt, kijken we of deze past bij de belangen en randvoorwaarden van de goede doelen waar we het voor doen. Een begroting wordt gemaakt en de experience wordt verder vormgegeven. Is deze haalbaar en passend, dan zetten we deze XP4L live op onze site en start de inschrijving. Via social media maken we de nieuwe XP4L bekend. Zijn de beschikbare plekken volgeboekt dan gaat het gebeuren: de XP4L gaat in vervulling!

Na elke XP4L ontvang iedere deelnemer zijn persoonlijke herinnering, bijvoorbeeld in de vorm van een fotoboek, van deze super belevenis. Hiermee kan je je vrienden meenemen in je unieke ervaring.

Financieel beleid

De stichting heeft geen winstoogmerk. De stichting werft geld door deelnemers te laten betalen om het onmogelijke mogelijk te maken in de vorm van een Experience 4 Life. Per event worden de bedragen bepaald.

Van de inkomsten worden de organisatiekosten betaald. Uiteraard worden onkosten voldaan door de stichting. Er worden geen beloningen uitgedeeld of winst gemaakt.

Minimaal 90% van wat overblijft gaat naar de projecten van onze goede doelen.

Het bestuur ontvangt geen beloningen.

Bestuurssamenstelling en namen van de bestuursleden

Bestuurders

Secretaris

Wolvekamp, Robbert Benjamin
03-06-1974, Zaltbommel (Nederland)



14-09-2018 (datum registratie: 14-09-2018)
Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Voorzitter

Berkman, Wessel Pieter Johannes
25-05-1967, Ridderkerk (Nederland)
14-09-2018 (datum registratie: 14-09-2018)
Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Penningmeester

Berkman - van Hamersveld, Theodora Johanna
06-04-1976, Hoevelaken (Nederland)
14-09-2018 (datum registratie: 14-09-2018)
Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Bestuursvergaderingen

Jaarlijks heeft het bestuur een jaarvergadering. Ieder kwartaal is er een bestuursvergadering.

Financiële beslissingen van het bestuur:

1. Ieder individueel bestuurslid kan bedragen tot 1.000 goedkeuren
2. Bedragen boven de € 5.000 euro zijn handtekeningen van twee bestuursleden nodig
3. Bedragen boven de € 5.000 euro zal altijd dhr. Wolvenkamp ook zijn toestemming moeten geven i.v.m. verbondenschap van dhr. Berkman en Mw. Berkman- van Hamersveld.

Een Raad van Inspiratie wordt volgend jaar (2019) gekozen

Financiële gegevens van de XP4L

In dit prestadium is nog geen gedetailleerd verslag aan te leveren.

Op basis van de bestaande structuren worden zoveel mogelijk diensten benaderd om te laten sponsoren en daarmee de kosten zo laag mogelijk willen houden. Denkende aan: marketingactiviteiten, websites, notariskosten, deelnemende instanties/ artiesten etc.

Voorlopige prognose van de opbrengsten:

Jaar 1- 2018-2019: 2 kleine events, omzet €300.000

Jaar 2- 2020: 2 grotere events, omzet €600.000



Jaar 3: 2021: 3 grotere events, omzet €1.000.000

Waarbij wij streven naar minimale kosten van < 10% respectievelijk:

Jaar 1: € 30.000
Jaar 2: € 60.000
Jaar 3: € 100.000

>90% zal naar goede doelen gaan.

Voor onze launching partner Unicef betekent dat:

Jaar 1: € 270.000
Jaar 2: € 540.000
Jaar 3: € 900.000